

东莞城市学院 2022 年艺术教育发展年度报告

学校是文化传承和创新的基地，艺术是文化的重要内容和载体。加强学校艺术教育工作，对营造浓郁的校园文化氛围、提高学生综合素质具有重要意义。东莞城市学院重视艺术教育，积极开展艺术课程建设，强化艺术教育管理，在课外艺术活动开展和校园文化艺术环境建设等方面不断拓展和创新。现将 2022 年学校艺术教育发展情况报告如下：

一、2022 年度艺术教育发展基本情况

（一）艺术课程建设

1. 艺术课程开设情况

学校现有艺术学院、创意设计学院两个二级学院共计 7 个专业（表演、音乐表演、舞蹈编导、数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计、产品设计）开展艺术教育教学，艺术类专业在校学生 1553 人。2022 年，学校共开出艺术专业课程 713 门次，205 门，其中学科基础必修课程 66 门、专业必修课程 53 门、专业拓展选修课 39 门、实践教学课程 47 门。开出艺术通识教育选修课 75 门次，40 门，共计 7243 名学生选修艺术类通识教育选修课；学校要求各专业学生必须在通识教育“审美鉴赏”模块中修读 2 学分的课程，占通识教育总学分的五分之一。此外，学校还设置了“专业+拓展课程”，允许学生跨专业跨学科修读艺术课程。

2. 艺术课程教改情况

学校艺术课程教学改革主题涵盖艺术专业课程实践教学改革、

OBE 教学理念下艺术课程教学设计与实践、课程思政融入艺术课程的教学设计与研究、非物质文化遗产进入高校艺术设计专业课程资源系统的研究等，呈现主题广泛、贴合学校实际、注重思政元素、强调实践教学的特点。2022 年学校艺术课程教学改革项目新增 4 项。截至目前，我校共有艺术课程教学改革项目立项 39 项，其中省级高等教育教学改革项目项目 6 项、校级高等教育教学改革项目项目 33 项，在研 18 项，已结题 15 项。总体上看，学校艺术课程教学改革工作有条不紊地进行，青年教师自发进行教学改革与反思。

（二）艺术教师配备

学校重视艺术教育教师队伍建设。学校遵循“引进与培养并举”的方针，不断优化师资结构，完善师资管理机制，重点实施高层次人才引进计划、青年教师培育项目、“学校双师双能”型教师队伍培育，积极打造“双结构”专兼职一体化的教师队伍。目前，学校艺术类共有教师 119 人，专职教师 76 人，兼职教师 43 人。其中，专职教师中正高级职称 2 人、副高级 9 人、中级 31 人、初级及以下 34 人；兼职教师中正高级 3 人、副高级 11 人、中级 14 人，初级及以下 15 人。艺术学院已形成一支发展潜力好、业务能力较强、基本满足学校艺术教育发展需要的师资队伍。

（三）艺术教育管理

学校艺术教育管理工作实行校院两级管理机制。全校艺术教育管理工作的统筹部门是教务处，学生处、团委是主要协同部门。主要开展艺术教育工作的二级学院有艺术学院和创意设计学院。在具体工作

中教务处组织二级学院按照学校统一部署，积极落实课程建设、教学改革及艺术人才培养模式创新等方面工作；学生处、团委按照学校统一要求做好艺术课外活动、竞赛、社团管理和建设工作。

在课程教学实施方面，学校践行理论与实践想结合的教学理念，既与时俱进更新艺术课程教学内容，又充分开展艺术创作实践、毕业晚会、作品展览等多样化教学实践活动。在艺术课程教学手段上，充分利用电子信息技术，如利用 VR 技术让学生沉浸式体验艺术的魅力，在智慧教室中进行小组合作学习以及教师手把手教授艺术创作技法，在舞蹈房进行专业形体教学与指导等。

（四）艺术教育经费投入

学校设立专项艺术教育经费，用于艺术教育教学维护和开展各项艺术活动，经费投入包括艺术教学经费、艺术类科研经费等。2022年，学校艺术教育经费共投入 89 万元。其中，艺术教学经费 52 万元，用于日常运行经费、仪器设备购置、艺术团等学生课外活动建设；艺术类科研经费 10 万元，用于支持校内教师进行艺术类课题研究；其他艺术教育经费 27 万元，用于艺术类考试、校外艺术展演、校外科研经费等。未来，学校将进一步加大艺术教育投入、丰富艺术教育形式、提升艺术教育效果。

（五）艺术教育设施设备

学校重视艺术教育场地建设，严格按照办学标准建设艺术场馆、专业实训场所，配备有音乐厅、影视排练厅、琴房、艺术设计多功能展厅、摄影棚等，可供全校师生开展教学以及艺术活动使用。目

前，我校艺术类专业实训场所共计 13 个，专业教学实训设备总值约 519.83 万元，占地总面积 3104 m²。

学校在教学设施上，将积极整合现有场地资源，小投入重置教学场地格局，做到“一室多用”。对音乐厅、排练厅等场地将进行重点改造，使之成为集小型演出、学术报告、教学实践等多种功能于一体的标志性场地。同时将进一步合理地调整实验室功能布局，满足现有教学及校园高雅艺术文化对外传播、交流的使用。

（六）课外艺术活动

1. 艺术社团建设

学校共有 21 个校级艺术教育类社团及队伍，艺术教育类社团总人数为 651 人。学校现有艺术设团分别为摄影协会、KC动漫协会、知夏汉服社、CYBeatbox协会、START魔术协会、社交礼仪协会、演说与口才协会、吉他协会、礼仪队、阿卡贝拉清唱团、礼仪队、KPOP韩流舞队、电声乐队、炫舞团啦啦队、风格舞队、国标拉丁舞队、言韵话剧队、城韵器乐队、声乐队、OLT街舞队、CM模特队。目前，拥有传承中华优秀传统文化的社团有知夏汉服社、风格舞队等。其中风格舞队成立于 2005 年 9 月，主要学习古典舞和民族舞，还涉及现代舞、芭蕾舞、拉丁舞等多种舞蹈学习。校级艺术教育类社团及队伍每学期开展活动次数约 5-6 次，总人次约 40-200 人。各艺术社团管理较为规范，分别根据社团实际情况制定和持续完善相关管理规章制度。

2. 艺术活动开展

2022 年学校（校级）文体艺术季共举办 8 个项目，其中艺术类

的有4个，分别是第十七届广东大学生校园文体艺术季之“砥砺前行·笔墨青春”2022年现场书画创作大赛、第十七届广东大学生校园文体艺术季之第二届“回首百年风华，照亮青春之路”摄影大赛、第十七届广东大学生校园文体艺术季之第九届“风潮有我，赓续百年”广告艺术大赛、第十七届广东大学生校园文体艺术季之第三届“星火守初心·青春担使命”明理杯辩论赛。2022年文体艺术季活动直接参与人数达4125人，提高了我校学生在课外艺术活动生活，延伸了第一课堂，推进第二课堂，培养学生人文素养，提高学生综合素质，给学生提供一个相互交流的平台。此外，我校积极发动各类艺术社团开展社团文艺活动以及文化传承艺术活动，其中最具特色的是知夏汉服社举行了汉服出行日活动，社交礼仪协会举办了化妆、服饰搭配交流的活动等，不仅展现了当代青年学生的丰富才艺和课余生活，让志同道合的同学们聚在一起，更让学生有了展现自我的舞台，给校园生活增添活力。

（七）校园文化艺术环境

2022年，我校立项校级以上艺术相关科研课题4项，课题名称分别为“乡村振兴战略下产业发展的IP衍生设计——以东莞沙田镇海产品为例”“非遗传承视角下的东莞文创产品开发设计研究”“戈特沙尔克钢琴作品中的音乐人文属性研究”“东莞古村落文旅发展与创意设计教育融合的互动机制及路径研究——以茶山镇南社明清古村为例”。

学校有效发挥专业优势，积极营造良好的艺术育人氛围。在过去

一年中，共举办了艺术专题讲座 11 场，创排了艺术展 7 场和多次举行“百年党史入课堂，文艺铸魂育新人”为主题的声乐艺术作品演唱课。充分体现了“以美育人、以文化人、立德树人”的教育理念，取得了显著成效。

二、主要工作经验

（一）基于“服务地方”战略创新开展各类服务项目

学校协助莞城、石龙、企石等政府单位，开展红色和传统文化题材的创意设计，协助莞城完成《三江六岸》明代东莞二维动态设计、协助石龙完成《百年党建》二维动画、协助道窖镇完成《莞草编织宋式家具设计》、协助东莞武警总队完成《图书馆设计》；通过合作共建等形式赴下沙、江边村、浮竹山等村开展创意设计，助力乡村振兴；高校服务乡村振兴，设计助力乡村发展：创意设计乡村振兴学院在东莞西溪古村揭牌成立。师生结合自身专业，借助市、区、镇各类文艺展演平台进行社会服务，在 2022 年师生共参与各类文艺演出 10 余项。

（二）基于“创新驱动”战略深挖地方非遗文化特色

学校以非遗为切入口，深挖东莞文化，在广东文化领域全力讲好城院故事，先后调研寮步香市、东莞粤曲、莞草、东莞婚嫁、广式月饼/喜饼、杨氏太极等东莞非遗文化，协助东莞粤曲、广式月饼/喜饼成功申报省级非遗项目，协助吴志强等 9 人成功申报市级非遗传承人。学校鼓励师生创作非遗文化创意作品，引以设计为手段，以传统文化为载体，引入传统文化进入《广告设计》《海报设计》，引导师生以传统文化为载体开展毕业设计等，培养学生文化自信和文化自强。

（三）实施“以赛促教”模式提升师生专业竞争力

学校积极组织师生参加各类比赛、竞赛。第一，鼓励教师积极参与竞赛提升教学能力。在广东省首届美育教师基本功比赛中，我院教师分别获得高校舞蹈组一等奖、二等奖，高校音乐组二等奖、三等奖；第二，指导学生参加各类竞赛，提高实践能力。2022年学校共获得艺术类奖项32个，获奖52人次。其中，在2022年第14届全国大学生广告艺术大赛中获得省级一等奖1项，二等奖9项，三等奖7项；在2022年中国包装创意设计大赛中获得国家级一等奖1项，二等奖1项，三等奖11项；在第四届粤港澳大湾区高校美术与设计作品展第六届广东省高校设计作品学院奖双年展中获得省级二等奖1项。

（四）完善“量化管理”机制规范艺术教育管理

学校重视艺术教育发展工作，通过量化管理加强艺术教育成绩的可视化程度，激励师生积极投身于艺术教育教学工作，学校制定了一系列量化管理质度。第一，面向教师制定《科研积分管理办法》《教研积分管理办法》《教科研优秀成果奖励办法》《教学服务工作量管理办法》等，分别将教师开展艺术教育理论与实践研究、指导艺术活动、竞赛、展演等纳入量化管理范围；第二，面向学生全面实施课外综合素质教育，各艺术竞赛、活动、社团等内容均纳入课外综合素质教育管理范围，根据具体标准所认定课外学分及其完成情况纳入人才培养方案统一管理。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）艺术专业建设方面

1. 主要问题

当前，学校已经设置的艺术类专业属于相对传统的专业，从人才培养模式的创新方面来讲，实践成果和经验比较有限。虽然有开展不同形式的协同育人项目和教学活动，但未能形成校企联合协同教学的示范性模式，也未能构建形成有效面向产业需求的育人模式。

2. 改进措施

未来，学校将积极申报新兴艺术专业，改造传统专业。例如，计划新申报影视摄影与制作专业，并将其作为桥梁专业有效的将现有的音乐、舞蹈、表演前台专业与学校现有的相关后台专业进行链接，形成大类学科专业融合，以拓宽人才培养出口和产业功能社会辐射面；学校将在传统音乐表演专业中探索校企联合育人创新班，创新班以音乐剧为改革方向，具体将集合音乐表演、舞蹈编导、表演三个专业的教学资源，借力东莞及大湾区文化大平台的优势，构建全新人才培养模式。

（二）师资队伍的建设方面

1. 主要问题

目前学校师资队伍能够基本满足专业教学需要，但是从总体上来讲还存在类型、结构、素质等方面的不足之处。例如，双师型师资队伍机制还未建立，教师主要以学院派为主；教师队伍的学历、年龄、职称结构比例还不够优化；未能形成具有较强跨专业教学能力的教师队伍。

2. 改进措施

建立校内外联动培养机制。首先，以内部提升为主，与东莞市文联文学艺术院、东莞市音乐家协会、专业演出团体开展深入合作，为教师们提供更多的科研、创作与表演实践平台，推动学校师双型教师队伍规模的扩大。其次，适当引入外部力量，根据校内师资在职称、年龄、学历结构方面的短板，有针对性的补充对应师资。接下来，我院将。

（三）艺术活动组织协调方面

1. 主要问题

课外艺术活动的开展需要多人协作，各部门力量协调机制不够灵活。2022年度开展的课外艺术活动受到疫情的影响，大部分项目改为线上举行，举办场所受到限制，活动的实施过程没有足够完备的应急方案，导致开展活动中出现细节衔接不顺畅等问题，影响各项活动最佳效果的充分实现。

2. 改进措施

在活动开展前预留足够的时间，在筹备阶段要对场所及开展形式上有多预案，同时注重细节，准备好、完善好相关的应急方案。多举办团建活动，更好地促进队伍和部门之间相互了解，方便各类活动的开展。进一步明确价值导向，规范校园文艺活动管理；加大校园宣传力度，营造校园浓厚文化氛围。

